

## **Plano de Ensino de Ferramentas Digitais e Negócios (STE00027)**

### **Dados da Disciplina**

Carga Horária: 30 Horas.

Créditos: 2

Professor: Rafael Cuba Mancebo

### **Ementa**

Propiciar, em ambiente de laboratório de informática ou equivalente, a prática dos conceitos apresentados.

Apresentar ao aluno os fundamentos para uso profissional de ferramentas eletrônicas de produtividade, tais como processador de texto, planilha eletrônica, gerador de apresentações e banco de dados.

Criar, com as ferramentas eletrônicas abordadas e outras eventualmente de domínio do aluno, um sistema de informações rudimentar para a operação e gestão de um negócio.

### **Objetivos**

- ❖ Apresentar e praticar os fundamentos do uso de processadores de texto;
- ❖ Apresentar e praticar os fundamentos do uso de planilhas eletrônicas;
- ❖ Apresentar e praticar os fundamentos do uso de geradores de apresentações;
- ❖ Apresentar e praticar serviços online de diversas naturezas – armazenamento, produtividade, negócios, colaboração etc;
- ❖ Apresentar e praticar os fundamentos de ferramentas de buscas na internet e sua otimização.

### **Cronograma**

<b>Aulas</b>	<b>Atividades</b>
<b>Aula 1</b>	Apresentação da disciplina, plano de ensino e proposta de trabalho.
<b>Aula 2</b>	Cenário digital no Brasil e mídias sociais para negócios. <i>Quando devo virar digital?</i> <i>Como conhecer quem eu quero atender?</i> <i>Quais ferramentas utilizar?</i>  Discussão: Segmentação, Público-alvo e posicionamento
<b>Aula 3</b>	Plano de Mídias digitais ( <i>Objetivos; Público-alvo; Redes sociais; Métricas; Monitoramento</i> )
<b>Aula 4</b>	Pesquisa de mercado – <i>GoogleForm</i> Meu Negócio nas nuvens: <i>Dropbox; GoogleDrive</i>

<b>Aula 5</b>	Excel Para negócios
<b>Aula 6</b>	Trabalhando com Gerenciamento de pedidos
<b>Aula 7</b>	Vendendo ideias: e-mail marketing (Mail Chimp)
<b>Aula 8</b>	Ferramentas digitais para pagamento
<b>Aula 9</b>	<i>OFICINA DE PROJETO</i> - Entrega parcial do Projeto Final
<b>Aula 10</b>	SAC 2.0 – atendimento ao cliente
<b>Aula 11</b>	Comunicando ideias: powerpoint e prezi
<b>Aula 12</b>	Apresentação dos trabalhos com os livros do período
<b>Aula 13</b>	Avaliação presencial – Laboratório de Informática
<b>Aula 14</b>	Revisão final da disciplina e Apresentação dos projetos finais
<b>Aula 15</b>	Verificação Suplementar

### **Avaliação**

A avaliação da disciplina incluirá o acompanhamento das atividades realizadas durante a disciplina:

#### **1. Avaliação individual (20%)**

- i. A primeira avaliação será a aplicação prática das ferramentas utilizadas e se dará no laboratório de informática da faculdade.

#### **2. Leitura dos livros: apresentação e aproximações com a disciplina (10%)**

- i. Livros do semestre:
  - a. O livro negro do empreendedor.
  - b. Feitas para durar.

#### **3. Projeto Final (70%)**

- i. Entregas parciais do projeto (20%)
- ii. Entrega Final e apresentação do projeto (50%)

#### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

BRUNI, Adriano, PAIXÃO, Roberto B. **Excel aplicado à gestão empresarial**. Atlas, 2008

MOLINARO, Luis Fernando Ramos; RAMOS, Karoll Haussler Carneiro. **Gestão De Tecnologia Da Informação**. LTC, 2011.

PERIN, Edson. **TI para negócios** – Como fazer a tecnologia trabalhar pelo seu sucesso e de sua empresa. São Paulo: Netpress Books, 2010.

#### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

ALBERTIN, Alberto Luiz. **Comércio eletrônico**: modelo, aspectos e contribuições de sua aplicação. 6.ed. atual. e ampl. São Paulo: Atlas, 2010.

AUDY, Jorge Luis Nicolas; BRODBECK, Ângela Freitag. **Sistemas de informação**: planejamento e alinhamento estratégico nas organizações. Porto Alegre:Atlas, 2003.

DAY, George S.; SCHOEMAKER, Paul J. H.; GUNTHER, Robert. **Gestão de tecnologias emergentes**: a visão da Wharton School. Porto Alegre: Bookman, 2003.

LAUDON, Kenneth C.; LAUDON, Jane P. **Sistemas de informação gerenciais**: administrando a empresa digital. 5. ed. São Paulo: PrenticeHall, 2004.

REZENDE, Denis A., ABREU, Aline F. **Tecnologia da informação aplicada a sistemas de informação empresariais**. São Paulo: Atlas, 2009.

STAIR, Ralph M.; REYNOLDS, George W. **Princípios de sistemas de informação**. São Paulo: Cengage Learning, 2011.

TURBAN, Efraim; VOLONINO, Linda. **Tecnologia Da Informação Para Gestão**. BOOKMAN COMPANHIA ED, 2013.