

FORMULÁRIO Nº 19 – **PROGRAMA DE DISCIPLINA – AULA A AULA**

<b>NOME DA DISCIPLINA/ATIVIDADE</b>	<b>CÓDIGO</b>	CHT: 30	TEÓRICA: 30
CENÁRIOS E TENDÊNCIAS	STE00023	PRÁTICA:	ESTÁGIO:

DEPARTAMENTO: EMPREENDEDORISMO E GESTÃO

CURSO (S): PROCESSOS GERENCIAIS – *ênfase em* EMPREENDEDORISMO

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

**1. Introdução a Cenários**

- 1.1 Relações entre Estratégia e Cenários
- 1.2 Origem dos Cenários
- 1.3 Futurologia x Previsões

**2. Construção de Cenários**

- 2.1 Enquadrando Cenários
- 2.2 Selecionando Equipes para participar de Construção de Cenários
- 2.3 Coletando informações
- 2.4 Exercícios práticos de construção de cenários

**3. “Cisnes Negros” e seu papel em cenários**

- 3.1 Discussão de casos de “Cisnes Negros” e como afetam a construção de Cenários
- 3.2 Matriz de Impacto x Grau de Incerteza

**4. Identificando as Forças que afetam os Cenários:**

- 4.1 Social
- 4.2 Tecnológica
- 4.3 Econômica
- 4.4 Métodos de Negócio
- 4.5 Recursos Naturais
- 4.6 Política
- 4.7 Demográfica
- 4.8 Internacional
- 4.9 Legal
- 4.10 Ambiental

**5. Criação de Cenários Ortogonais**

- 5.1 Selecionando Variáveis
- 5.2 Criando Enredos
- 5.3 Validação de Cenários
- 5.4 Respostas Possíveis
- 5.5 Exercícios Práticos de Cenários Ortogonais

**6. Monitorando o Ambiente:**

- 6.1 Ambientes internos ao negócio
- 6.2 Ambientes externos aos negócios

**7. Análise dos negócios:**

- 7.1 Cenários e tendências dos negócios no Brasil
- 7.2 Cenários e tendências dos negócios no Mundo
- 7.3 Discussão de cenários para diferentes setores da economia

**8. Cenários e tendências demográficas no Brasil:**

- 8.1 Perfil da população, renda e expectativa de vida
- 8.2 Estratos econômicos x comportamento de consumo
- 8.3 Cenários de investimentos e empreendimentos para Governo e iniciativa privada no Brasil

**9. Megatendências**

- 9.1 Megatendências Econômicas
- 9.2 Megatendências Políticas
- 9.3 Megatendências de Mercado

**10. Apresentação de Trabalhos Finais**

## PLANO DE AULAS:

### AULA1:

**Meta:** Apresentar o histórico, os principais conceitos de estratégia e cenários. Diferenciar futurologia de previsões.

**Objetivo:** Que o aluno entenda a importância histórica de cenários, os principais conceitos e sua utilização prática no mundo dos negócios.

**Atividade:** Aula expositiva – introdução aos principais conceitos e teorias utilizadas nas aulas posteriores.

Vídeos mostrando planejamento de cenários em ambientes empresariais e situações de guerras/catástrofes.

### AULA2:

**Meta:** Introduzir as técnicas de construção de cenários.

**Objetivos:** Conhecer algumas das técnicas de construção de cenários, de formação de equipes e coleta de informações. Utilizar na prática uma das técnicas de formação de equipes.

**Atividade:** Exercício prático de formação de equipes e de construção de cenários (nível introdutório).

### AULA3:

**Meta:** Abordar a importância dos “cisnes negros” na construção de cenários.

**Objetivo:** Discutir casos de “cisnes negros” e a matriz - impacto x grau de incerteza.

**Atividade:** Discussão de casos e construção de cenários usando eventos “cisne negro”. Vídeos ilustrativos das ocorrências tipo “cisne negro”: 11 de Setembro, vulcão da Islândia, epidemia de gripe asiática.

### AULA4:

**Meta:** Apresentar as principais forças externas à empresa que afetam a construção de cenários.

**Objetivo:** Observar e analisar pela ótica do negócio como usar informações estatísticas para planejar cenários.

**Atividade:** Aula expositiva, apresentação de gráficos e estatísticas sobre os cenários social, político, econômicos, tecnológicos, demográficos, legal e ambiental.

### AULA5:

**Meta:** Apresentar a técnica de construção de cenários ortogonais.

**Objetivo:** Aprender de maneira prática como se constroem cenários ortogonais – ênfase na seleção das variáveis e na seleção dos possíveis cenários para os eixos ortogonais.

**Atividade:** Exercícios práticos de construção de pelo menos dois cenários ortogonais. Apresentação em duplas ou grupos.

### AULA6:

**Meta:** Apresentar a técnica de construção de cenários ortogonais, com ênfase na construção de enredos.

**Objetivo:** Praticar mais a construção de cenários ortogonais – com ênfase na construção do enredo e nas técnicas de escrita e de *story-telling*.

**Atividade:** Exercícios práticos de construção de pelo menos dois cenários ortogonais. Apresentação em duplas ou grupos. Elaboração mais detalhada dos enredos dos cenários.

## PLANO DE AULAS:

### AULA7:

**Meta:** Apresentar algumas das formas de se monitorar ambientes internos às empresas e externos. Apresentar as teorias relacionadas ao monitoramento de forças competitivas (Porter), ambiente e clima organizacional, dentre outras.

**Objetivo:** Desenvolver um olhar crítico e analítico para monitorar ambientes internos e externos às organizações.

**Atividade:** Aula expositiva – introdução aos principais conceitos e teorias utilizadas nas discussões. Discussão de artigos sobre monitoramento do ambiente, vídeos sobre monitoramento de sinais vitais e de abalos sísmicos.

### AULA8:

**Meta:** Discutir cenários de negócios em diversos setores.

**Objetivos:** Desenvolver um olhar crítico, analítico e empreendedor na observação de cenários de negócios .

**Atividade:** Discussão de artigos de jornais/notícias, gráficos/estatísticas.

### AULA9:

**Atividade:** Verificação – prova escrita.

### AULA10:

**Meta:** Apresentar algumas megatendências em diversos segmentos.

**Objetivo:** Desenvolver uma análise crítica para observação das mega-tendências.

**Atividade:** Discussão de casos de comportamento de consumo atuais.

### AULA11:

**Meta:** Apresentar algumas megatendências em diversos segmentos.

**Objetivo:** Desenvolver uma análise crítica para observação das mega-tendências.

**Atividade:** Discussão de casos de comportamento de consumo atuais.

### AULA12:

**Meta:** Discussão e análise das práticas empresariais

**Objetivo:** Discutir em sala e apresentar relatórios das visitas, respondendo aos questionários.

**Atividade:** Discussão e resposta aos questionários. Vídeos ilustrativos das empresas visitadas.

### AULA13:

**Meta:** Discussão e análise das práticas empresariais

**Objetivo:** Discutir em sala e apresentar relatórios das visitas, respondendo aos questionários.

**Atividade:** Discussão e resposta aos questionários. Vídeos ilustrativos das empresas visitadas.

### AULA14/15:

### BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- GONÇALVES, Robson Ribeiro et.al. **Cenários Econômicos e Tendências**. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2011.
- PEREIRA, Mauricio Fernandes; MORITZ, Gilberto de Oliveira e Moritz, Mariana Oliveira. **Planejamento por Cenários Prospectivos**. São Paulo: Atlas, 2012.
- WADE, Woody. **Planejando Cenários: Um Guia Prático Para Se Preparar Para o Futuro do Seu Negócio**. Rio de Janeiro: Saraiva, 2013..

### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- ANTUNES, Ricardo Luis Coltro, (Org.). **Riqueza e miséria do trabalho no Brasil**. 2. reimpr. São Paulo: Boitempo, 2006
- BAUMAN, Zygmunt. **Globalização: as consequências humanas**. Rio de Janeiro: Zahar, 1999.
- DECENZO, David A; ROBBINS, STEPHEN P. e WOLTER, ROBERT M. **A Nova Administração**. Rio de Janeiro: Saraiva, 2014.
- FRIEDMAN, Thomas L. **O Mundo é plano: o mundo globalizado no século XXI**. 3.ed. Rio de Janeiro: Objetiva, 2009.
- FURTADO, Celso. **O capitalismo global**. 7. ed. São Paulo: Paz e Terra, 2007.
- GIDDENS, Anthony. **Mundo em descontrole: o que a globalização está fazendo de nós**. 8.ed. Rio de Janeiro: Record, 2011.
- PRADO JUNIOR, Caio. **História econômica do Brasil**. São Paulo: Brasiliense, 2011.
- WADE, Woody. **Planejando Cenários: Um Guia Prático Para se Preparar para o Futuro do Seu Negócio**. Rio de Janeiro: Saraiva, 2013.