

**UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE**  
**Faculdade de Administração e Ciências Contábeis**  
**Departamento de Empreendedorismo e Gestão**  
**PROCESSOS GERENCIAIS - ÊNFASE EM EMPREENDEDORISMO**

**Plano de Ensino da Disciplina<sup>1</sup>**  
**Ambiente de Simulação de Negócios**

**Dados da Disciplina**

Carga Horária: 30 Horas (Optativa)

Créditos: 02

Professor: Saulo Barroso Rocha

**Ementa**

Ambiente de simulação de negócios computadorizado; Jogo de negócios; Marketing; Finanças; Estratégia empresarial; Gestão de pessoas; Logística; Tecnologia da Informação; Coleta de dados; Processamento de dados; Elaboração de relatórios; Trabalho colaborativo.

**Objetivos**

- Oferecer aos alunos um ambiente de simulação de negócios que permita a prática de conhecimentos adquiridos nas disciplinas já cursadas.
- Estimular os alunos, por meio de um jogo de negócios computadorizado, a aplicarem conhecimentos de várias disciplinas de gestão e as habilidades que lhes permitam especificar, coletar, estruturar, analisar dados para produção de informação relevante para administrarem as empresas simuladas em um ambiente de mercado.

**Cronograma**

<b>Aulas</b>	<b>Atividades/Discussões</b>
Aula 1	Revisão de conceitos relevantes para o desenvolvimento da atividade de simulação de negócios. Revisão de conceitos sobre organização do ambiente de trabalho. Apresentação do ambiente de simulação. Descrição das atividades adicionais a serem executadas pelos alunos. Jogo de Negócios – Rodada 1.
Aula 2	Jogo de Negócios – Rodada 2
Aula 3	Jogo de Negócios – Rodada 3
Aula 4	Jogo de Negócios – Rodada 4
Aula 5	Jogo de Negócios – Rodada 5
Aula 6	Jogo de Negócios – Rodada 6
Aula 7	Apuração do resultado contábil e gerencial das empresas. Apuração do resultado comportamental das empresas. Conclusão e apresentação dos relatórios das equipes. Conclusão e apresentação das planilhas de acompanhamento e simulação.
Aula 8	Verificação Suplementar.

<sup>1</sup> Este Plano complementa as informações contidas nos formulários 13 e 19, disponibilizados pela PROGRAD.

## BIBLIOGRAFIA BÁSICA

AIRTO, João Ferronato. **Gestão Contábil-financeira de Micro e Pequenas Empresas: Sobrevivência e Sustentabilidade.** São Paulo: Atlas, 2011.

FARAH; OSVALDO Elias; CAVALCANTI, Marly e MARCONDES, Luciana Passos. **Empreendedorismo Estratégico: Criação e Gestão de Pequenas Empresas.** São Paulo: Cengage Learning, 2008.

TACHIZAWA, Takeshy. **Criação de Novos Negócios: Gestão de Micro e Pequenas Empresas.** Rio de Janeiro: FGV Editora, 2002.

## BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

AHLSTRAND, Bruce; LAMPEL, Joseph; MINTZBERG, Henry. **Safári de estratégia: um roteiro pela selva do planejamento estratégico.** Porto Alegre: Bookman, 2000.

BRAVO, Alfredo; GOLDBERG, Claudio, MARTIN, Francis e MEINBERG, José Luiz. **Gestão Estratégica de Vendas: Série Gestão Estratégica e Economia de Negócios.** Rio de Janeiro: FGV Editora, 2012.

BONOMO, Marco Antonio. **Finanças aplicadas ao Brasil.** 2. ed. Rio de Janeiro: Ed. da Fundação Getúlio Vargas, 2004.

COOPER, Donald R.; SCHINDLER, Pamela S. **Métodos de pesquisa em administração.** 10. ed. Porto Alegre: Bookman, 2011.

KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. **Princípios de marketing.** 12. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2008.

MATESCO, Virene Roxo; SANTOS, Marcello Cunha; DE MELO NETO, Mario Rubens e LORIO, Ubiratan Jorge. **Economia Aplicada: Empresas e Negócios - Série Gestão Estratégica e Econômica de Negócios.** FGV Editora, 2011.

VERGARA, Sylvia Constant. **Projetos e relatórios de pesquisa em administração.** 14. ed. São Paulo: Atlas, 2013.

ZANELLI, José Carlos; BORGES-ANDRADE, Jairo E; BASTOS, Antonio Virgílio Bittencourt. **Psicologia, organizações e trabalho no Brasil.** Porto Alegre: Artmed, 2004.