

FORMULÁRIO Nº 13 – **ESPECIFICAÇÃO DA DISCIPLINA**

| CONTEÚDOS DE ESTUDOS | | CÓDIGO |
|---|----------|---|
| TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO | | |
| NOME DA DISCIPLINA | CÓDIGO | CRIAÇÃO (X) ALTERAÇÃO: NOME () CH () |
| TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO | GTG00002 | |
| DEPARTAMENTO DE EXECUÇÃO: COORDENAÇÃO DE CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM GESTÃO EMPRESARIAL E EMPREENDEDORISMO | | |
| CARGA HORÁRIA TOTAL: 60 HORAS TEÓRICA: 30 PRÁTICA: 30 ESTÁGIO: | | |
| DISCIPLINA: OBRIGATÓRIA (X) OPTATIVA () | | |
| OBJETIVOS DA DISCIPLINA: | | |
| O ALUNO DEVERÁ SER CAPAZ DE ELABORAR UM PLANO DE EMPREENDIMENTO EM CONFORMIDADE COM AS DIRETRIZES ESTABELECIDAS PELO CURSO. | | |
| DESCRIÇÃO DA EMENTA: | | |
| O trabalho de conclusão de curso resultará da elaboração de um Plano de Empreendimento. Identificação de Oportunidades. Definição de Produtos e Serviços. Estratégia e Marketing. Organização e Gerência do Empreendimento. Plano Financeiro. | | |
| INSTRUMENTOS DE ACOMPANHAMENTO E AVALIAÇÃO: | | |
| Relatório de atividades | | |
| BIBLIOGRAFIA BÁSICA: | | |
| AJZENTAL, Alberto e CECCONELLO, Antonio Renato. A Construção do Plano de Negócio . Rio de Janeiro: Editora Saraiva, 2007. DORNELAS, José. Plano de Negócios : seu guia definitivo. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011. DEUTSCHER, José Arnaldo. Plano de Negócios : um guia prático. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2009. | | |
| BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR: | | |
| BIZZOTTO, Carlos Eduardo Negrão. Plano de Negócios para Empreendimentos Inovadores . São Paulo: Atlas, 2008. BOTELHO, Delane,; ZOUAIN, Deborah Moraes. Pesquisa quantitativa em administração. São Paulo: Atlas, 2006. CRESWELL. Projeto de pesquisa: métodos qualitativo, quantitativo e misto. 3. ed. Porto Alegre: Artmed, 2010. DOLABELA, Fernando. O Segredo de Luísa . Rio de Janeiro: Sextante, 2008. HAIR, Joseph F. Fundamentos de métodos de pesquisa em administração. Porto Alegre: Bookman, 2005. LIMA, Manolita Correia; OLIVO, Silvio. Estágio supervisionado e trabalho de conclusão de curso: na construção da competência gerencial do administrador. São Paulo: Thomson, 2007. MATTAR, Fauze Najib,. Pesquisa de marketing. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2006. | | |

ROESCH, Sylvia Maria Azevedo. Projetos de estágio e de pesquisa em administração: guia de estágios, trabalhos de conclusão, dissertações e estudos de caso. São Paulo: Atlas, 2005.

UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE. PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO. Apresentação de trabalhos monográficos de conclusão de curso. 2. ed. rev. Niterói: EdUFF, 1994.

VIEIRA, Marcelo Milano Falcão; ZOUAIN, Deborah Moraes. Pesquisa qualitativa em administração. 2. ed. Rio de Janeiro: Ed. da Fundação Getúlio Vargas, 2004.

DISCIPLINA OFERECIDA PARA O(S) SEGUINTE(S) CURSO(S):

COORDENADOR

DATA 29/10/2012

CHEFE DE DEPTO

DATA 29/10/2012