

FORMULÁRIO Nº 13 – <i>ESPECIFICAÇÃO DA DISCIPLINA/ATIVIDADE</i>		
CONTEÚDO DE ESTUDOS		
ADMINISTRAÇÃO		
Nome da Disciplina/Atividade	Código	Criação (X) Alteração: nome () CH ()
Internacionalização de Negócios	STE00024	
Departamento/Coordenação de Execução: EMPREENDEDORISMO E GESTÃO		
Carga Horária total: 30	Teórica: 30	Prática: Estágio:
Disciplina/Atividade: Obrigatória ()	Optativa (X)	AC ()
Objetivos da Disciplina/Atividade:		
<p>Discutir as particularidades do deslocamento de empreendedores brasileiros para determinadas cidades do exterior. Dentre essas particularidades, serão abordadas: características pessoais do pequeno e médio empresário, conhecimentos gerenciais e adaptações nas áreas de gestão de pessoas, finanças, marketing e logística.</p>		
Descrição da Ementa:		
<p>Mapeamento das causas da saída do empreendedor brasileiro para o exterior. Mapeamento das habilidades gerenciais e características como gestor. Mapeamento das adaptações nas áreas de gestão de pessoas, finanças, marketing e logística.</p>		
Bibliografia Básica:		
<p>AMATUCCI, Marcos. Internacionalização de Empresas. São Paulo: Atlas, 2008.</p> <p>FIGUEIRA, Ariane Roder; MELLO, Renato Cotta de. Negócios Internacionais. Rio de Janeiro: Campus Editora, 2014.</p> <p>SANTOS, Elson Rodrigo De Souza; DALLA COSTA, Armando João. Estratégias e Negócios das Empresas diante da Internacionalização. Paraná: IBPEX, 2012.</p>		
Bibliografia Complementar:		
<p>DAVID, Pierre A.; STEWART, Richard D. Logística internacional. São Paulo: Cengage Learning, 2010. 416p</p> <p>FRIEDMAN, Thomas L. O Mundo é plano: o mundo globalizado no século XXI. 3.ed. Rio de Janeiro: Objetiva, 2009.</p> <p>GONÇALVES, Reinaldo. Globalização e desnacionalização. 2. ed. São Paulo: Paz e Terra, 2006.</p> <p>GUEDES, Ana Lucia. Negócios Internacionais. São Paulo: Thomson, 2007.</p> <p>HITT, Michael A.; IRELAND, R. Duane; HOSKISSON, Robert E. Administração estratégica: competitividade e globalização. 2. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2008.</p> <p>LEMAIRE, JEAN-PAUL. Estratégias De Internacionalização. Portugal: Instituto Piaget, 2000.</p> <p>SOBEET (Sociedade Brasileira de Estudos de Empresas Transnacionais e da Globalização Econômica). Internacionalização das Empresas Brasileiras. São Paulo: Clio Editora, 2007.</p> <p>VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de; LIMA, Miguel,; SILBER, Simão Davi (Org.). Gestão de negócios internacionais. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2010.</p>		

Coordenador

Data 29/10/2012

Chefe de Depto/Coordenador

Data 29/10/2012