

| FORMULÁRIO Nº 13 – ESPECIFICAÇÃO DA DISCIPLINA/ATIVIDADE | | |
|--|--------------|---|
| CONTEÚDO DE ESTUDOS | | |
| ADMINISTRAÇÃO | | |
| NOME DA DISCIPLINA/ATIVIDADE | CÓDIGO | criação (X) ALTERAÇÃO: NOME () CH () |
| ESTRATÉGIA E NOVOS NEGÓCIOS | STE00015 | |
| DEPARTAMENTO/COORDENAÇÃO DE EXECUÇÃO: EMPREENDEDORISMO E GESTÃO | | |
| CARGA HORÁRIA TOTAL: 60 | TEÓRICA: 30 | PRÁTICA: 30 ESTÁGIO: |
| DISCIPLINA/ATIVIDADE: OBRIGATÓRIA (X) | OPTATIVA () | AC () |
| OBJETIVOS DA DISCIPLINA/ATIVIDADE: | | |
| <p>Esta disciplina enfoca uma questão efetiva da administração: fazer a estratégia funcionar e executá-la de maneira eficaz. Em geral, o problema com o desempenho competente não está no planejamento. Os planos consistentes movem-se com instabilidade ou acabam sucumbindo devido à falta de know-how na execução. Esta disciplina se concentra na execução – nos processos, nas decisões e nas ações necessárias para fazer a estratégia funcionar. O aluno será capaz de compreender e vivenciar situações simuladas de tomada de decisão estratégica.</p> | | |
| DESCRIBÇÃO DA EMENTA: | | |
| <p>Estratégia: Planejamento e Execução. Análise de Ambiente Externo e Interno. Plano Estratégico. Estratégia em Ação: Visão Geral e Modelos. Estrutura Organizacional e Execução. Gestão da Integração Estratégica. Monitoramento, Controles e Incentivos. Cultura Administrativa e Estratégia. Poder, Influência e Execução da Estratégia. Identificação de Oportunidades Estratégicas.</p> | | |
| BIBLIOGRAFIA BÁSICA: | | |
| <p>AAKER, David A. Administração estratégica de mercado. 9. ed. Porto Alegre: Bookman, 2012.</p> <p>BERNARDI, Luiz Antonio. Manual de formação de preços: políticas, estratégias e fundamentos. 3.ed. São Paulo: Atlas, 2007.</p> <p>CERTO, Samuel C. Administração estratégica: planejamento e implantação da estratégia. 2. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005.</p> <p>MINTZBERG, Henry; AHLSTRAND, Bruce e LAMPEL, Joseph. Safari de Estrategia. Porto Alegre: Bookman, 2010.</p> <p>MINTZBERG, Henry. Criando organizações eficazes. Rio de Janeiro: Atlas, 2006.</p> <p>MINTZBERG, HENRY. Ascensão e Queda do Planejamento Estratégico. Porto Alegre: Bookman, 2004.</p> <p>RAMOS, Leiliane C. da Silva. Administração estratégica de mercado. 7. ed. Porto Alegre: Bookman, 2007.</p> | | |
| BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR: | | |
| <p>GHEMAWAT, Pankaj. A estratégia e o cenário dos negócios. 3. ed. São Paulo: Bookman, 2012.</p> <p>GHEMAWAT, Pankaj; CASSIMAN, Bruno; COLLIS, David J.; RIVKIN, Jan W. A estratégia e o cenário dos negócios. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2007.</p> <p>HITT, Michael A.; IRELAND, R. Duane; HOSKISSON, Robert E. Administração estratégica: competitividade e globalização. 2. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2008.</p> | | |

JOHNSON, Gerry; SCHOLLES, Kevan; WHITTINGTON, Richard. **Fundamentos de Estratégia**. Porto Alegre: Bookman, 2010.

LUCENA, Maria Diva da Salete. **Planejamento estratégico e gestão do desempenho para resultados**. São Paulo: Atlas, 2004.

MINTZBERG, Henry et al. **O processo da estratégia**: conceitos, contextos e casos selecionados. Porto Alegre: Bookman, 2006.

PORTER, Michael E. **Estratégia competitiva**: técnicas para análise de indústrias e da concorrência. 2.ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.

VAN DER HEIJDEN, Kees. **Planejamento por cenários**: a arte da conversação estratégica. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2009.

COORDENADOR

DATA 29/10/2012

CHEFE DE DEPTO/COORDENADOR

DATA 29/10/2012